

# CHECKLISTA TWOJEJ STRONY WWW

Dziękujemy za udział w webinarze "Robimy Audyt stron internetowych fotografów". W ramach podziękowań mamy dla Ciebie drobną niespodziankę. Checklistę, z którą sprawdzisz swoją obecną stronę internetową i określisz elementy, które masz do usprawnienia. Jeśli nie masz strony www to poniższa lista będzie dla Ciebie drogowskazem przy jej budowie.

Poniżej znajdziesz 12 najważniejszych elementów na stronie fotografa, które pomogą Ci zwiększyć skuteczność Twojej strony internetowej i pozyskać więcej zapytań. Pamiętaj, że dobra strona rozwija się wraz z Twoim biznesem.



## 1. Szybkość ładowania strony

Jeśli ładowanie Twojej strony internetowej lub poszczególnego zdjęcia zajmuje dużo czasu to najprawdopodobniej tracisz użytkowników strony. Pierwszym krokiem do skutecznej strony jest zmniejszenie wielkości zdjęć do maksymalnej wagi 150 KB oraz o zadbanie o responsywny szybki szablon.



## 2. Początkowy nagłówek

Robisz fotografię portretową? Napisz to już w pierwszym styku potencjalnego klienta z Twoją stroną. Klient nie lubi się domyślać. Klient lubi wiedzieć już od samego początku!



## 3. CTA - Call to Action (Nawołanie do działania)

Dobry nagłówek nawołuje do działania, dlatego nie zapominaj o tym, jakie działanie ma podjąć użytkownik na stronie. Jeśli chcesz dostawać więcej telefonów z zapytaniami o sesję to użyj ZADZWOŃ TERAZ. Od początku pomagaj potencjalnemu klientowi w podjęciu działania.

# CHECKLISTA

## TWOJEJ STRONY WWW



### 4. Oferta

Jeśli Twoje sesje są przeznaczone dla osób indywidualnych to warto umieścić na stronie pakiety sesji. Klient dzięki temu będzie wiedział, jaki jest zakres Twoich usług. Jednocześnie ograniczysz ilość osób do których kierujesz swój komunikat.



### 5. Cena

Jednym z czynników decydującym o wyborze fotografa jest cena. Jeśli Twoje usługi są powtarzalne i można spakować je w pakiety to koniecznie dodaj cenę. Dzięki temu klient, który będzie dzwonił już będzie wiedział z jakim pułapem cenowy się spotkał.



### 6. Opinie klientów

Nikt nie lubi kupować w ciemno, dlatego tak ważne są opinie na stronie fotografa. Opinie klientów pokazują to co się działo przed i w trakcie sesji. Twoje zdjęcia są jej efektem końcowym, ale opinie pozwalają dowiedzieć się o jej przebiegu, atmosferze i oczywiście o Tobie.



### 7. Zdjęcia i portfolio

Jeśli klient szuka fotografa to w pierwszej kolejności chce zobaczyć zdjęcia. Nie chce przeczytać o Tobie czy Twoim doświadczeniu. Klient chce zobaczyć, na jakie zdjęcia może liczyć po współpracy z Tobą. Zadbaj o ekspozycję zdjęć na stronie. Na górze portfolio umieść te zdjęcia z których jesteś najbardziej dumny i o które klienci pytają najczęściej. Link do portfolio dodaj w miejscu najczęściej klikalnym na stronie, czyli na górze strony.



### 8. Opowiedz o sobie

Klienci oprócz Twoich zdjęć kupują również Twoje podejście, wartości oraz uśmiech. Nawet jeśli nie lubisz opowiadać o sobie to poświęć wolny wieczór na napisanie krótkiego BIO. Napisz w nim o tym, dlaczego robisz dany rodzaj zdjęć lub jaką wartość wnosisz swoimi zdjęciami w życie swoich klientów

# CHECKLISTA

## TWOJEJ STRONY WWW



### 9. Treści napisane językiem korzyści

Jeśli klient przychodzi do Ciebie po zdjęcia to po to, by spełniły określoną rolę. Jeśli chcesz szybko dotrzeć do serca potencjalnego klienta, napisz jakie korzyści przyniosą mu wykonane zdjęcia. Bardzo ważny jest również opis przebiegu danej sesji. Pozwala on zaprezentować zaplecze sesji, emocje oraz atmosferę która towarzyszyła klientowi.



### 10. Szybki kontakt - większa konwersja na stronie

Maksymalnie skróć dystans użytkownika i działania, jakie musi podjąć. Jeśli stawiasz na pozyskanie telefonów to wytluść numer telefonu, dodaj link, który sprawi, że użytkownik będzie mógł szybko pobrać numer telefonu z komputera na telefon. Bardzo pomocne są różnego rodzaju wtyczki i widżety np. Call Page. Jeśli Twoja strona postawiona jest na WP to skorzystaj z Call Now Button.



### 11. Korzystaj liczb i przerywników w tekście

Nikt nie lubi ściany tekstu. Zadbaj o to by na Twojej stronie pojawiły się przerywniki w tekście. Zamiast długiego opisu Twojego doświadczenia zawodowego wykorzystaj ikony, które pokażą 12 lat doświadczenia, 300 przeprowadzonych sesji i 100% zadowolonych klientów. To działa! Dlaczego? Bo skupia uwagę użytkownika.



### 12. Zadbaj o spójność na stronie

Dobry fotograf to taki, który ma wysoki zmysł estetyczny nie tylko względem zdjęć, ale i swojej strony internetowej. Zadbaj by kolory wykorzystywane na stronie były zgodne z Twoją marką, używaj tych samych formatów członek i nagłówków na całej stronie. To właśnie konsekwencja w stylistyce graficznej buduje Twoją rozpoznawalność w oczach potencjalnych klientów.

# CHECKLISTA TWOJEJ STRONY WWW

Naszą misją jest wspieranie fotografów w rozwoju ich biznesów. Wierzymy, że biznes fotograficzny może być nie tylko spełnieniem marzeń, ale dochodowym miejscem pracy. Fotografia pełna pasji nie wystarczy, by odnieść sukces w biznesie. Do tego, by odnieść sukces finansowy jako fotograf potrzebna jest determinacja, zaangażowanie i przede wszystkim wiedza.

Wierzymy, że pierwsze dwa czynniki masz. My dostarczymy Ci trzeci czynnik wiedzę. Na co dzień dzielimy się naszymi doświadczeniami, które zdobyliśmy budując markę najlepszego fotografa biznesowego w Polsce.

**MAMY NADZIEJĘ, ŻE NASZA CHECKLISTA UŁATWI CI DALSZY ROZWÓJ TWOJEGO BIZNESU!**

**DO USŁYSZENIA!**



**MARIAN  
CHRZAN**

FOTOGRAF

&



**KASIA  
PIOTROWSKA**

MARKETERKA

BĄDŹMY W KONTAKCIE!

